



## **SCHULZ FARBEN- UND LACKFABRIK: FACHGERECHTE ARBEITSKLEIDUNG, DIE PASST**

23.08.2021



Als Premiumhändler im Textilsegment brennen wir für innovative Designs und einzigartige Farbkonzepte. Vor allem unsere Vorliebe für Letztere teilen wir mit unserem Kunden, der Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH aus Langenlonsheim. Das rheinland-pfälzische Unternehmen begeistert durch maßgeschneiderte Lösungen in der Sortimentsgestaltung, rund um das Thema Farbsysteme und Tönentechnologie. Es bietet ganzheitliche Logistik- und Fulfillment-

konzepte mit dazugehörigen Marketingstrategien, die sich sehen lassen können. Da maßgeschneiderte Lösungen in jeder Hinsicht innerhalb des Unternehmens von immenser Bedeutung sind, legt man bei Schulz großen Wert auf eine bedarfsgerechte Einkleidung der Mitarbeiter. Wie genau diese aussieht, welche Ansprüche sie erfüllen muss und wie wir als Textilveredler und -produzent dabei als Partner zur Seite stehen, lassen wir Sie in diesem Beitrag wissen.



„Besser. Anders. Farbe. Leben.“ – ein Unternehmensslogan der die Leidenschaft unseres Kunden Schulz Farben- und Lackfabrik nicht besser auf den Punkt bringen könnte. Angefangen als kleines Fachhandelsgeschäft für Malerzubehör und Tapeten, agiert man ein halbes Jahrhundert später als weltweit tätiges Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, den Vertrieb und die Führung von Handelsmarken in den Bereichen Farben und Lacke spezialisiert hat. Die gewonnenen Auszeichnungen wie der Design-Award Red Dot, der DIY Lifetime Award, der Human Resources Excellence Award oder die Auszeichnung zum Top-Arbeitgeber im Mittelstand machen deutlich, dass neben dem unternehmerischen Erfolg, auch die Mitarbeiter und Kollegen im Vordergrund des Interesses stehen. Damit diese für ihren täglichen Arbeitseinsatz bestmöglich ausgestattet sind, entschied man sich dazu einheitliche Arbeitskleidung anzuschaffen.

## **DAS ANFORDERUNGSPROFIL BESTIMMT DAS BEKLEIDUNGSKONZEPT**

Über die positive Internetpräsenz wurde man auf CorpoTex aufmerksam, sodass auch der Erstkontakt zwischen beiden Unternehmen über das Online-Kontaktformular erfolgte. Nach einem kurzen fachlichen Austausch untereinander sowie der Einreichung des Anforderungsprofils seitens Schulz, machte sich unser Sales Team an die Arbeit und entwickelte ein entsprechendes Bekleidungskonzept, das sich sehen lassen konnte. In einem mehrseitigen Stylesheet präsentierte man dem rheinland-pfälzischen Unternehmen Arbeitskleidung, die unterschiedlichen Abteilungen gerecht werden soll. Da jede Abteilung ganz unterschiedlichen Tätigkeiten unterliegt, galt es dies innerhalb des Bekleidungskonzeptes zu berücksichtigen.

Zum einen ging es an die Ausstattung des Office-Teams sowie des Vertriebsaußendienstes, welcher das Unternehmen in seiner Außendarstellung repräsentiert. Die Arbeitskleidung soll demnach ordentlich sitzen und einen kompetenten Eindruck bei Geschäftspartnern, Kunden und Zulieferern hinterlassen. Als Markenhändler zahlreicher namhafter Textilhersteller, war die Qual der Wahl auf der Suche nach den passenden Textilien natürlich groß. Um dem Kundenwunsch nach einer breiten Größenverfügbarkeit gerecht zu werden, empfahlen wir Artikel der Marke Promodoro. Die dunklen Poloshirts und Sweatjacken überzeugen durch ihre Basic-Passform und den präzisen Aufdruck des Firmenlogos, der in den Farben der Corporate Identity gehalten ist. Der farbgetreue und langanhaltende Siebdruck ist dabei das Highlight der Textilien und fällt direkt ins Auge des Betrachters.



Neben dem Vertriebs- sowie Office-Team, sollten aber auch die Produktionsmitarbeiter einheitlich eingekleidet werden. Auch hier war ein breites Größenportfolio die Maßgabe des Kunden. Mit dem Einsatz von Textilien der Marken Promodoro sowie B&C setzt man daher auf Markenhersteller, die genau das bieten. Egal ob kleiner oder großer, zierlicher oder opulenter Kollege – mit diesen Marken bekommt man jeden Mitarbeiter optimal eingekleidet. Ein weiterer Vorteil, den die Textilien von B&C und Promodoro mitbringen ist außerdem der, dass die beiden Hersteller dauerhaft verfügbare Kollektionen führen, die auch noch Jahre später erhältlich sind. Weiße T-Shirts, Longsleeves und Sweatjacken dürfen die Mitarbeiter in der Produktion nun ihr Eigen nennen, die ebenfalls mit einem Siebdruck veredelt sind. Der dunkle Einfarbdruk zierte die Arbeitskleidung und sorgt gleichzeitig für das Wir-Gefühl in der Produktionsabteilung der Firma Schulz Farben- und Lackfabrik.

## **DAS ERFOLGSREZEPT: EIN FESTER ANSPRECHPARTNER UND NACHBESTELLUNGEN ON-DEMAND**

Was die Zusammenarbeit zwischen dem weltweit erfolgreichen Unternehmen mit Sitz in Langenlonsheim und der CorpoTex GmbH als Premiumhändler und Textilproduzent so erfolgsversprechend macht? Das gleiche Qualitätsverständnis sowie die einwandfreie Bestellabwicklung und schnelle Auslieferung der Textilien. Mit einem festen Ansprechpartner steht der Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH jederzeit ein Kollege für neue Anfragen zur Seite, der auch die regelmäßigen On-Demand-Bestellungen annimmt. Da die Textilveredelung direkt bei uns vor Ort stattfindet, können wir auf Nachbestellungen prompt reagieren, diese direkt im Produktionsprozess berücksichtigen und zeitgerecht ausliefern. So stellen wir sicher, dass die Mitarbeiter im Hause Schulz zu jedem Zeitpunkt optimal eingekleidet sind und sie die Identität des Unternehmens wunderbar nach außen, aber auch innen hin vertreten können. Deswegen freuen wir uns auch weiterhin darauf mit dem rheinland-pfälzischen Unternehmen zusammenzuarbeiten, dass Farben genauso sehr liebt wie wir.

